



ArcelorMittal

Pressemitteilung

ArcelorMittal liefert organisch beschichteten Stahl für nachhaltiges Bauen

Hannover, den 24. April 2012 - Mit über 50-jähriger Erfahrung bei der Herstellung beschichteter Stähle für die Bauindustrie ist ArcelorMittal Flat Carbon Europe stolz darauf, die Veröffentlichung von „Nspired by Nature“ auf der Hannover Messe ankündigen zu können. „Nature“ ist eine brandneue Produktlinie aus organisch beschichteten Stählen, die als umweltgerecht bezeichnet werden können.

„Nature“ ist das Ergebnis von mehr als 15 Jahren erfolgreicher Forschung und Erprobung und zeichnet sich grundsätzlich durch Beschichtungen und Oberflächenbehandlungen aus, die frei von sechswertigem Chrom und Schwermetallen (Blei oder sechswertigem Chromkomplex) sind.

Diese gute Nachricht kommt rechtzeitig vor dem Inkrafttreten der so genannten EU-REACH-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe. ArcelorMittal gilt als Pionier bei der Entwicklung chromatfreier Verfahren, einschließlich chromatfreier Grundierungen und Oberflächenbehandlungen.

„Wir von ArcelorMittal glauben fest an die Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung und setzen uns uneingeschränkt dafür ein, dass unsere Stähle auf ökologisch verantwortliche Weise zu einem Wachstum in der Bauindustrie beitragen. So hat ArcelorMittal in den vergangenen zwei Jahrzehnten in neue Technologien investiert, was zu einer Absenkung des Energieverbrauchs, geringeren CO₂-Emissionen, erhöhter Volumina beim Recycling von Stahlschrott und somit weniger negativen Auswirkungen auf die Umwelt geführt hat“, kommentiert Jean-Martin Van der Hoeven, Chef der Marketingabteilung bei Flat Carbon Europe.

Die ökologischen Vorteile von Stahl als Baustoff sind gut dokumentiert und allgemein anerkannt. Stahl ist zu 100% wiederverwertbar - auf unbestimmte Dauer und ohne Qualitätsverlust. So beläuft sich der Anteil der Stahlwiederverwertung innerhalb der Bau- und Automobilindustrie auf nahezu 85%, was Einsparungen von 600 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr entspricht.

„Nature“ wurde einem umfangreichen mehrjährigen Erprobungsprogramm, sowohl für den Innen- als auch den Außenbereich unterzogen. Im Zuge dieses Programms wurde der Stahl verschiedenen Korrosionsquellen und Verwitterungseinflüssen an verschiedenen Orten der Welt ausgesetzt. Die

Ergebnisse waren ausgezeichnet, vor allem im Hinblick auf die Beständigkeit von „Nature“ gegen Korrosion (einschließlich Randkorrosion, Farbablösung und Filmintegrität).

ArcelorMittal gewährleistet, dass die neuen chromatfreien Produkte der „Nature“-Produktlinie dieselben mechanischen und ästhetischen Standards als chromathaltige Produkte erreichen. Daher geben wir auf die Produkte unserer „Nature“-Serie bis zu 30 Jahre Garantie (je nach Umgebung), also mehr als für andere organisch beschichtete Produkte.

Auf der Hannover-Messe ist ArcelorMittal in Halle 6, D23 am Stahl-Info Deutschland-Stand und in Halle 13, B21 am Länder-Stand Luxemburgs vertreten.

Pressekontakt:

Arne Langner, +352-4792-3120, arne.langner@arcelormittal.com

Über ArcelorMittal

Deutschland

Mit einem Produktionsvolumen von rund 7 Millionen Tonnen Rohstahl ist ArcelorMittal der zweitgrößte Stahlhersteller Deutschlands. Auto-, Bau- und Verpackungsindustrie gehören ebenso zum Kundenkreis wie der Bereich Haushaltswaren. Das Unternehmen betreibt vier große Produktionsstandorte in Deutschland. Dazu gehören zwei integrierte Flachstahlwerke in Bremen und Eisenhüttenstadt sowie zwei Langstahlwerke in Hamburg und Duisburg. Außerdem unterhält ArcelorMittal ein stark ausgeprägtes Vertriebsnetz in Deutschland und verfügt über sieben Schneid-Servicezentren sowie 16 Distributionszentren. ArcelorMittal beschäftigt in Deutschland mehr als 8000 Angestellte.

Weltweit

ArcelorMittal ist das weltgrößte Stahl- und Bergbauunternehmen, mit einer Präsenz in über 60 Ländern. Mit herausragender Forschung und Entwicklung sowie richtungsweisender Technologie ist ArcelorMittal führend auf allen großen globalen Kohlenstoffstahl-Märkten, wie etwa in der Automobilindustrie, der Baubranche, am Haushaltsgütermarkt und in der Verpackungsindustrie. Darüber hinaus ist der Konzern ein Bergbauunternehmen der globalen Spitzenklasse, das weltweit über 20 Minen betreibt und entwickelt, sowie der viertgrößte Eisenerz-Produzent der Welt. Das Unternehmen ist in über 22 Ländern auf vier Kontinenten operativ tätig, deckt sämtliche industriellen Schlüsselmärkte ab, sowohl aufstrebende als auch voll entwickelte, und verfügt über hervorragende Vertriebsnetze. Im Hinblick auf seine Grundwerte Nachhaltigkeit, Qualität und Führerschaft verpflichtet sich ArcelorMittal zu Verantwortung und Respekt gegenüber Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden seiner Mitarbeiter und Zeitarbeitskräfte sowie der Menschen in den umliegenden Gemeinden seiner Standorte. Ebenso verpflichtet sich das Unternehmen zu einem nachhaltigen Umgang mit der Umwelt. Es nimmt bei den Bemühungen innerhalb der Branche, richtungsweisende Technologien in der Stahlproduktion zu entwickeln, eine führende Rolle ein und führt aktiv Forschung und Entwicklung von Technologien auf Basis von Stahl durch, die zum Kampf gegen den Klimawandel beitragen.

ArcelorMittal ist sowohl im FTSE4Good Index als auch im Dow Jones Sustainability World Index vertreten.

Der Umsatz von ArcelorMittal betrug im Jahr 2011 94 Milliarden US-Dollar, die Rohstahl-Produktion lag bei 91,9 Millionen Tonnen, was etwa sechs Prozent der weltweiten Stahlproduktionsmenge entspricht. Der Bergbau-Sektor des Konzerns produzierte 54 Millionen Tonnen Eisenerz und 8 Millionen Tonnen metallurgische Kohle.

ArcelorMittal ist an den Börsen in New York (MT), Amsterdam (MT), Paris (MT), Luxemburg (MT) und an den spanischen Börsen Barcelona, Bilbao, Madrid und Valencia (MTS) notiert.

Weitere Informationen finden Sie auf www.arcelormittal.com.