



ArcelorMittal

ArcelorMittal
in Deutschland



„Für uns bei ArcelorMittal ist STAHL ein Grundstoff des Lebens, der im Mittelpunkt der modernen Welt steht. In unserem Konzern forschen wir intensiv an neuen Stahltechnologien und arbeiten an Lösungen, um unsere PRODUKTE energieeffizienter herzustellen und nachhaltig zu gestalten.

Aber vor allem sind es unsere MITARBEITER, die das Unternehmen so einzigartig und zum führenden Stahlproduzenten weltweit machen.“

UNSERE PHILOSOPHIE

GLOBAL AKTIV. LOKAL PRÄSENT.



Für ArcelorMittal ist Stahl die Grundlage der modernen Welt – sei es beim Bauen, der Mobilität, der Energiegewinnung oder im Haushalt. Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden unserer **MITARBEITER** und Dienstleister vor Ort liegen uns am Herzen. Dies spiegeln auch unsere zentralen Werte **NACHHALTIGKEIT**, **QUALITÄT** und **FÜHRUNGSKOMPETENZ** wider.

Deutschland

Mit rund 9.000 Mitarbeitern, einer Rohstahlproduktion von 7,6 Millionen Tonnen und einem Jahresumsatz von 7,4 Milliarden Euro im Jahr 2018 zählt ArcelorMittal zu den drei größten Stahlherstellern Deutschlands. Mit den vier Produktionsstandorten Bremen, Duisburg, Eisenhüttenstadt und Hamburg beliefern wir Unternehmen der Auto-, Bau-, Verpackungs- und Haushaltswarenindustrie. Unser leistungsfähiges Vertriebs- und Service-netz umfasst vier Stahl-Servicezentren sowie 13 Distributionsstandorte. Außerdem stellen wir in Brehna (Sachsen-Anhalt) Produkte für moderne Stahlbaulösungen her, die wir in drei Vertriebsbüros in Deutschland vermarkten. Unsere Vertriebszentrale für Flach- und Langprodukte im deutschsprachigen Raum befindet sich in Köln, weitere Verwaltungen sind in Stuttgart und Berlin.

Europa

Fast 50 Prozent der gesamten Stahlmenge wird in Europa hergestellt – mit rund 88.000 Mitarbeitern in 400 verschiedenen Niederlassungen und Produktionsstätten. Insgesamt ist ArcelorMittal in 17 europäischen Ländern präsent. Der Umsatz lag 2018 bei 40 Milliarden Euro.

Weltweit

ArcelorMittal ist das weltweit größte Stahl- und Bergbauunternehmen – mit 209.000 Mitarbeitern in mehr als 60 Ländern und einem ausgezeichneten Vertriebsnetz. Unser Anspruch, Stahl sicher und nachhaltig zu produzieren, aber auch die intensive Forschung und Entwicklung, haben uns zum führenden Lieferanten von Qualitätsstahl auf dem globalen Stahlmarkt gemacht. Der Umsatz lag 2018 bei 76 Milliarden Euro, die Rohstahlproduktion bei 92,5 Millionen Tonnen.

ZAHLEN UND FAKTEN. IN DEUTSCHLAND.



7.400.000.000
Euro Jahresumsatz *



7.600.000
Tonnen Rohstahl



1.000.000.000
Euro Investitionen
(2010 – 2018)



495.000.000
Euro
Löhne und Gehälter *



9.000
Beschäftigte *



41.000
abhängige Arbeitsplätze *

MIT MENSCHEN ARBEITEN. KOMPETENZ VERMITTELN.



Für ArcelorMittal Deutschland haben die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter höchste Priorität. In der Überzeugung, dass jeder Unfall, jede arbeitsbedingte Erkrankung, aber auch jeder Produktfehler grundsätzlich vermeidbar ist, bieten wir unseren Mitarbeitern attraktive Arbeitsbedingungen und Möglichkeiten. Moderne Schutzkleidung, regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen zählen genauso dazu wie Gesundheits- und Vorsorgeuntersuchungen. Mit der konzernweiten Sicherheitsinitiative „Journey to Zero“ arbeiten wir an der Realisierung eines unfallfreien Unternehmens.

Lernen: Ein Leben lang.

552 junge Menschen in Deutschland nehmen an unseren Ausbildungsprogrammen in den Werken und Verwaltungsstandorten teil. Wir legen besonderen Wert darauf, ihnen neben den fachlichen Fähigkeiten auch methodische und soziale Kompetenzen zu vermitteln.

Unser Ziel ist darüber hinaus, dass alle unsere Beschäftigten die bestmögliche Qualifizierung erhalten, damit sie ihren Aufgabenbereich optimal ausfüllen und ihr persönliches Entwicklungspotenzial ausschöpfen können. 2018 haben unsere Mitarbeiter insgesamt 221.632 Weiterbildungsstunden absolviert – vom Umgang mit modernen Steuerungsanlagen bis hin zur Bewältigung von Verwaltungsaufgaben und dem Anwenden nachhaltiger Managementansätze.



Kühlwesten fördern Arbeitsschutz

Um das Arbeiten an Heiarbeitspltzen zu erleichtern, ergänzt ArcelorMittal Hamburg die Persönliche Schutzausrüstung (PSA) der Mitarbeiter durch Kühlwesten. Diese halten die Körper-Oberflächentemperatur im optimalen Bereich von 19-21° C. Der Vorteil: Hitzebedingte Ermüdung der Mitarbeiter wird reduziert, was sich positiv auf Konzentrationsleistung sowie Arbeitsunfallverhtung auswirkt.

AN ANDERE DENKEN. MIT ANDEREN HANDELN.



Ausgezeichnet familienfreundlich

Die ArcelorMittal Construction in Brehna hat das Qualitätsabzeichen „Familienfreundliches Unternehmen“ von der Bertelsmann Stiftung erhalten. Voraussetzung dafür ist eine familien- und lebensplanorientierte Personalpolitik, bei der die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch authentisches Engagement des Arbeitgebers gewährleistet wird. Damit jedoch nicht genug – Familienfreundlichkeit bleibt weiterhin ein erklärtes Zukunftsziel.



Restcentspense für Spielplatzausbau

Für den Spielplatz des Viertels „Bunte Berse“ in Gröpelingen spendete ArcelorMittal Bremen einen Betrag von 2.500 € an die Lebenshilfe Bremen. Die „Bunte Berse“ in Gröpelingen vereint verschiedenste Menschen, ungeachtet von Behinderung, Alter oder Herkunft und bringt sie durch sozialpädagogische Spielkreise und Spielgruppen näher zusammen. Das Geld wurde per Restcentspense von den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.



Nachwuchs willkommen:

Bereits seit fünf Jahren bietet ArcelorMittal Eisenhüttenstadt im Sommer ein Stahldiplom für technisch interessierte Kinder an. Neben einem Bewerbungstraining und einem Besuch der Produktionsanlage erhalten die jungen Teilnehmer unter anderem einen Einblick in die Metall- und Elektrotechnik und können sich praktisch bei der Fertigung eines Lots erproben.

STANDORTE SICHERN. STANDPUNKTE VERTRETEN.



BREMEN



DUISBURG



EISENHÜTTENSTADT



HAMBURG

BREMEN – 3.100 Mitarbeiter

Seit 1957 wird bei ArcelorMittal Bremen hochwertiger Flachstahl produziert. Heute ist das Unternehmen zweitgrößter Arbeitgeber der Region und kann bis zu 3,6 Millionen Tonnen Rohstahl pro Jahr herstellen. Zu ArcelorMittal Bremen gehört auch die Kokerei in Bottrop.

DUISBURG – 1.000 Mitarbeiter

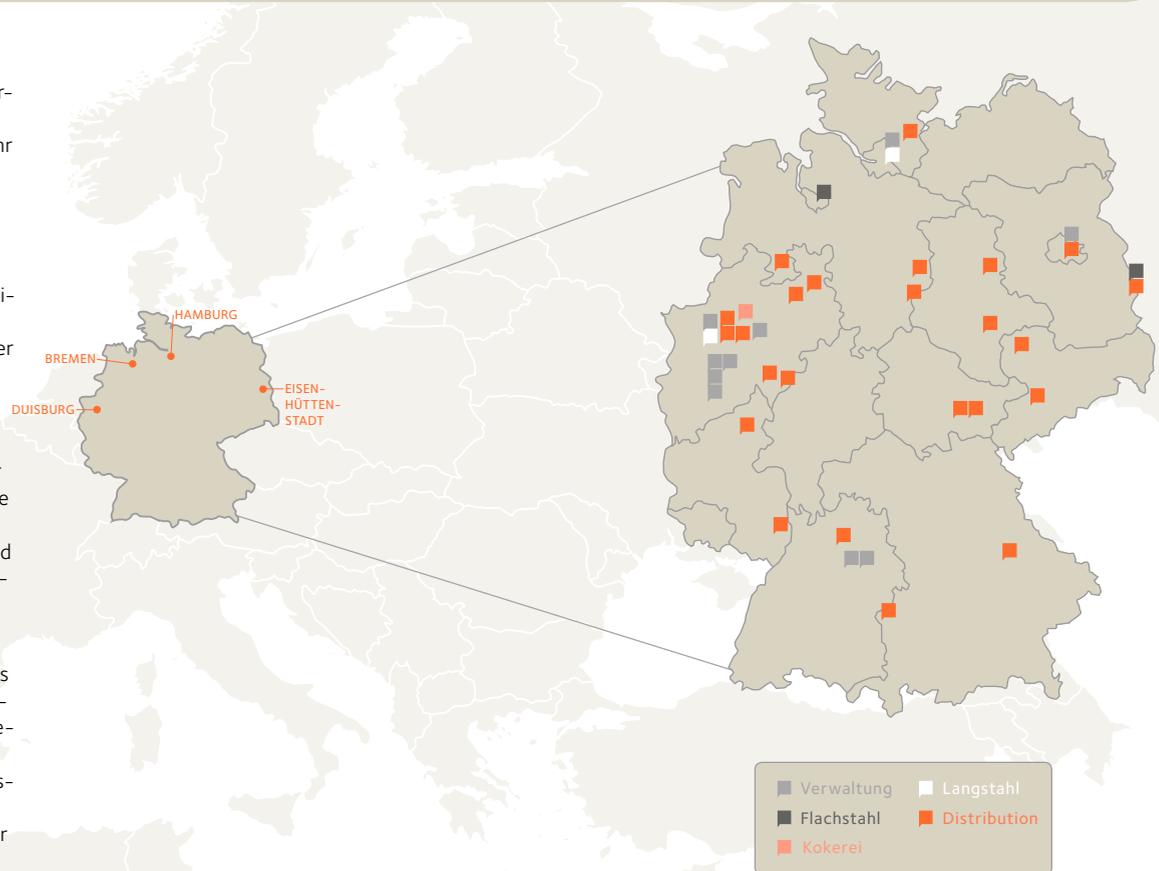
In Duisburg wird bei ArcelorMittal seit über 150 Jahren hochwertiger Draht für die weiterverarbeitende Industrie hergestellt. 2012 wurde eine Investition von 135 Millionen Euro in den Bau einer neuen, technologisch wegweisenden Drahtstraße abgeschlossen.

EISENHÜTTENSTADT – 2.700 Mitarbeiter

Das Werk in Eisenhüttenstadt entstand Anfang der 1950er Jahre als Eisenhüttenkombinat Ost. Heute stellt das Unternehmen Flachprodukte für Autos, Haushaltsgeräte und die Bauindustrie her. Aufgrund der geografischen Lage ist das Werk ein Tor zu Mittel- und Osteuropa.

HAMBURG – 520 Mitarbeiter

Das Hamburger Werk wurde 1969 gegründet. Es gehört zu den führenden Herstellern von Qualitätswalzdraht in Europa und ist weltweit der energieeffizienteste Standort des ArcelorMittal-Konzerns. Durch den Einsatz des speziellen Direktreduktionsverfahrens können CO₂-Emissionen deutlich gesenkt und das Produktionsverfahren nachhaltiger gestaltet werden.



KLARHEIT SCHAFFEN. DURCH TRANSPARENZ.



Es gehört zur Unternehmensphilosophie von ArcelorMittal, ein transparentes Unternehmen zu sein. Deshalb hat der Konzern ein umfassendes Programm an Schulungen und Compliance-Prozeduren bereitgestellt, um Transparenz in der Entscheidungsfindung und Organisation des Unternehmens zu gewährleisten: Alle Mitarbeiter erhalten Schulungen zu Themen wie Verhaltenskodex, Anti-Korruptions-Richtlinien, Whistleblowing-Regelungen, Menschenrechte oder Insiderhandel.

Auch dank dieser Maßnahmen wurde ArcelorMittal von Transparency International als viertbeste Firma (von 105) in Fragen der Transparenz bewertet. Im Bereich der Unternehmensstruktur hat ArcelorMittal 100 von 100 möglichen Punkten erreicht.

Regelmäßige Schulungen
für **100 %**
aller Mitarbeiter



FORSCHEN UND ENTWICKELN. WEITER DENKEN.



Zukunftsorientiertes Denken wird durch die Forschungs- und Entwicklungsteams von ArcelorMittal auf allen Ebenen des Unternehmens gefördert. Europaweit entwickeln mehr als 1.000 vollzeitbeschäftigte Wissenschaftler in neun Laboren innovative Produkte, optimieren Prozesse und verbessern nachhaltige Herstellungsverfahren.

In den deutschen Werken vor Ort sind Spezialisten in eigenen Betriebslaboren für kontinuierliche Weiterentwicklung zuständig. Zusammen leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung unserer Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit.

In Deutschland verfügt ArcelorMittal außerdem über lokale Kooperationen mit Universitäten bei verschiedenen Einzelprojekten.



iCARE®

Elektroband: innovative (i) und umweltfreundliche (e vom englischen „environmentally friendly“) Lösungen für Elektromotoren im Auto (car) von morgen.



Magnelis®

Eine außergewöhnliche metallische Beschichtung für Stahl, die Oberflächen wirkungsvoll vor langfristigem Verschleiß schützt – und das bei jeder denkbaren Anwendung.

ZEICHEN SETZEN. FÜR DEN KLIMASCHUTZ.



Klimaschutz baut auf Stahl – Stahl, den ArcelorMittal beispielsweise für Windräder, Hochleistungsturbinen und Elektrofahrzeuge liefert. Diese Produkte sparen in der Anwendungsphase sechsmal mehr CO₂ ein, als bei der Herstellung ihrer Stahlkomponenten entsteht. Zudem kann Stahl ohne Qualitätsverlust vollständig und beliebig oft recycelt werden. In den vergangenen 50 Jahren wurde der Rohstoffeinsatz pro Tonne Walzstahl um 40 Prozent und der Frischwasserverbrauch um 70 Prozent reduziert.

Neuer Ofen: Mehr Effizienz, weniger CO₂

ArcelorMittal Hamburg hat 2018 die Investition in einen neuen Hubbalkenofen abgeschlossen. Die Investition von 15 Millionen Euro ermöglicht nicht nur besseren Service für die Kunden, sondern auch Steigerungen bei Energieeffizienz und CO₂-Bilanz. Der spezifische Gasverbrauch wird um etwa 19.000 Megawattstunden Erdgas pro Jahr verringert. Positiv sind auch die niedrigeren CO₂-Emissionen: Mit dem neuen Ofen können sie um 3.800 Tonnen oder rund sieben Prozent pro Jahr reduziert werden.



EFFIZIENZ. FÜR DIE UMWELT.



Neuer Standard: Responsible Steel.

Der globale Zertifizierungsstandard Responsible Steel™ setzt Maßstäbe in der Industrie – vor allem für einen verantwortungsbewussten Umgang mit dem Werkstoff Stahl – und umfasst die gesamte Stahlwertschöpfungskette vom Bergbau bis hin zu Produktion und Vertrieb. Neben Mitgliedern wie der BMW Group und Daimler verpflichtet sich auch ArcelorMittal zu einer nachweisbar nachhaltigen, transparenten Produktionsweise und übernimmt eine führende Rolle als zukunftsorientiertes Unternehmen der Stahlbranche.



Die genauen Zertifizierungsstandards, die Ende 2019 eingeführt werden sollen, umfassen dann die Themenbereiche Klimawandel und Treibhausgasemissionen, Verantwortung für Wasser- und Biodiversität, Menschen- und Arbeitsrechte, sowie lokale Gemeinschaft und Geschäftsintegrität.

TRÄUME. AUS STAHL GEBAUT.



Stahl ist ein elementarer Bestandteil der Welt, in der wir leben und spielt eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, unsere Zukunft nachhaltig zu gestalten. Unser Stahl findet sich in Bauwerken weltweit – ob in spektakulären Wolkenkratzern, in Industrieanlagen, Flughäfen oder Wohnhäusern. Automobilhersteller setzen genauso auf unsere Qualitäten wie der Energiesektor. Und auch im Transportbereich und in der Verpackungsindustrie sind wir erfolgreich vertreten.



Siemens baut auf Windenergieanlagen.

ArcelorMittal Commercial Long lieferte mehr als 7.000 Tonnen Träger für Siemens neue Offshore-Windenergieanlagenfabrik nach Cuxhaven. Aufgrund der enormen Menge an verwendetem Stahl mussten auch logistische Hürden überwunden werden.



Auch Audi setzt auf Stahl.

Weg von der Aluminium-Rohkarosserie – Die Karosserie des Audi A8 besteht zu über 40 % aus Stahl. Ausschlaggebend für diesen Stahl-Trend sind vor allem die im Vergleich zu Aluminium sehr geringen Emissionen sowie die qualitative Weiterentwicklung des Rohstoffes.



Innovatives Parken dank ArcelorMittal.

Für das Wiesbadener Parkhaus am Römertor lieferte ArcelorMittal Construction aus Brehna insgesamt 12.000 Quadratmeter Trapeze und schafft mithilfe einer einzigartigen Stahlverbundkonstruktion Platz für etwa 380 Autos sowie Fahrräder und E-Autoladestellen.



Stahl im Haushalt.

Neben der Industrie setzen auch immer mehr Privathaushalte auf Stahl. Dabei wird ArcelorMittal-Stahl zum Beispiel als Isolationsmedium für Kaffee- und Teekannen verwendet und schafft qualitativ hochwertige, schadstofffreie und gleichzeitig recyclebare Haushaltsgeräte.

PRODUKTE. FÜR EIN GUTES LEBEN.



In unseren vier Werken stellen wir mehr als 100 verschiedene Stahlprodukte her. Dazu zählen hochfeste Bleche und Federstähle für den Automobilbau genauso wie hochwertiger Walzdraht für Offshore-Windanlagen, den Maschinenbau oder Alltagsprodukte wie Einkaufswagen für den Supermarkt. Außerdem findet sich unser Stahl in organisch beschichteten Produkten für den Gebäudebau. Aber auch gewalzte Flachstahlerzeugnisse für Haushaltsgeräte oder die Rohrindustrie zählen zum Portfolio von ArcelorMittal in Deutschland. Für das richtige Maß – zugeschnitten auf die Kundenbedürfnisse – sorgen unsere Logistik- und Servicestandorte.

Qualität zählt: Im Großen wie im Kleinen.



IMPRESSUM

Herausgeber

ArcelorMittal Germany Holding GmbH
Dradenaustraße 33 | 21129 Hamburg

Bildnachweise

David Laurent – WILI.LU (Titel)
Friedhelm Krischer – krischerfotografie (S. 2)
Michael Björnson (S. 9, o. r.)
wide.lu (S. 10)
Jeroen Op de Beeck (S. 11, re.)
Shutterstock – ssuaphotos (S. 12)
Shutterstock – Dabarti CGI (S. 13)
Corinth Pipeworks (S. 14, o. l.)
Yuval Weitzen (S. 14, o. r.)
Sascha Koch (S. 14, u. r.)

Icons (* modifiziert)

Icons made by SimpleIcon – www.flaticon.com
(S. 4, S. 5: Geldsack)

Icons made by Designmodo – www.flaticon.com
(S. 5: Diagramm, Geldscheine*, S. 7, S. 8)

Icon made by Zurb – www.flaticon.com (S. 11*)
Icons made by Freepick – www.flaticon.com

(S. 5: Münzen*, Personen*, S. 6*, S. 10*, S. 12*, S. 14, S. 15: Schraubenschlüssel*, Auto, Bagger, Brücke*, Hochhäuser, Kühlschrank, Schraube, Toaster)

Icon made by Stephen Hutchings – www.flaticon.com
(S. 15: Einkaufswagen)

Icon made by Icons8 – www.flaticon.com
(S. 15: Waschmaschine)

Icon made by Yannick – www.flaticon.com (S. 15: Windrad)

Gestaltung

markenmut AG
www.markenmut.de

Druck

Nikolaus Bastian Druck und Verlag GmbH
www.bastiandruck.de



ClimatePartner®
klimaneutral

Druck | ID: 53126-1502-1001

Sprache

Zur besseren Lesbarkeit werden personenbezogene Bezeichnungen, die sich zugleich auf Männer und Frauen beziehen, generell nur in der männlichen Form angeführt.

© 2019 ArcelorMittal Deutschland
germany.arcelormittal.com



ArcelorMittal

ArcelorMittal Germany Holding GmbH
Dradenastraße 33
21129 Hamburg

germany.arcelormittal.com